

## Une gamme d'outils adaptés :

Notre expérience est issue de plus **de 2 000 sessions** animées avec différents logiciels, scénarios, supports pédagogiques. Notre savoir-faire : choisir avec vous les outils adaptés.

Orientation du jeu / Niveau recommandé	Vision d'ensemble, pilotage stratégique	Gestion, stratégie, production et flux	Gestion et développement d'une activité de services	Gestion d'une entreprise de fabrication vente	Stratégie de croissance d'une PME industrielle à l'international	Pilotage d'une activité e-business
BTS / IUT	WINFIRME PRO					Bweb MANAGER
Licence pro			TERSTRAT			
Bachelor		FIRSTRAT		TOPSTRAT		
Master 1					UPSTRAT	
Master 2		STRATIRAC				
Master spécialisé / Formation Continue	WINFIRME EXPERT				WORLDSTRAT	

## Les fondamentaux dans un séminaire de jeu d'entreprise : 4 décisions clés pour répondre à vos objectifs

### Le moment dans la formation

Début de parcours (découverte)

Mi-parcours (consolidation)

### Le logiciel et son scénario

Temporalité (mois, année)

Secteur d'activité

### Les thèmes essentiels

Marketing, commercial, ...

Management, organisation, ...

### La progression pédagogique

Amplitude (jours / semaines)

Rythme (séquences)

LMS adaptés au mode blended learning (Moodle, Illearn)



1 à 4 jours sur 1 à 6 semaines

**Impact Business Game – [www.impactbusinessgame.fr](http://www.impactbusinessgame.fr)**

SAS VAL12 – 2 rue Pasteur – 12000 RODEZ

Contact : Jean-Claude TOURRETTE – Tél : 06 74 04 13 99

Mail : [jeanclaudio@impactbusinessgame.fr](mailto:jeanclaudio@impactbusinessgame.fr)